



Commission  
européenne

# REJOIGNEZ LA SEMAINE EUROPÉENNE DES COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES



## LAISSE TON TALENT S'EXPRIMER!

### ORGANISEZ VOTRE PROPRE ÉVÉNEMENT/ACTIVITÉ – Lignes directrices

#### II QU'EST-CE QUE LA SEMAINE EUROPÉENNE DES COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES?

La Semaine européenne des compétences professionnelles est une initiative de la Commission européenne destinée à améliorer l'image de l'enseignement et de la formation professionnels (EFP) dispensés en vue d'obtenir des compétences et des emplois de qualité, grâce à l'organisation de différents événements en Europe, aux niveaux local, régional et national. Les différents acteurs de la **Semaine** auront l'occasion de partager des exemples d'excellence en matière d'EFP, des pratiques pédagogiques innovantes, des programmes efficaces de formation professionnelle qui encouragent l'apprentissage, l'apprentissage sur le lieu de travail, le perfectionnement et la requalification, et de mettre en œuvre des partenariats durables entre le milieu des affaires et celui de l'éducation.

#### II QUAND A-T-ELLE LIEU?

Le coup d'envoi de la **Semaine européenne des compétences professionnelles** sera officiellement donné à l'occasion d'une cérémonie d'ouverture organisée le **5 décembre** à Bruxelles. Le **9 décembre**, une cérémonie de remise des prix qui se tiendra également à Bruxelles la clôturera.

Durant la Semaine, des événements seront organisés en parallèle, aussi bien aux niveaux européen, national, régional et local, que dans d'autres pays participants.

**Tous les événements couronnés de succès en 2016** à travers toute l'Europe (y compris avant la Semaine) seront mis en avant sur les médias sociaux, les sites web, dans des publications, des vidéos et sur des forums.

#### II QUI EST IMPLIQUÉ?

La Semaine européenne des compétences professionnelles est ouverte à toutes les organisations des 28 États membres de l'UE, aux membres de l'Association européenne de libre-échange (Islande, Liechtenstein, Norvège et Suisse) ou aux pays candidats.

Si vous êtes ou si vous représentez un apprenant ou un professeur ou un formateur d'EFP, une association de jeunes ou d'apprenants, un fournisseur d'enseignement et de formation professionnels, une organisation de formation pour les adultes, une société, un service de l'emploi public ou privé, un chercheur, un conseiller en orientation, une association parentale, une autorité locale/régionale/nationale, un groupe de réflexion, une chambre de commerce, un partenaire social ou un autre groupe ayant un intérêt dans l'enseignement et la formation professionnels, alors vous pouvez contribuer à la Semaine européenne des compétences professionnelles!

## II POURQUOI DEVRIEZ-VOUS NOUS REJOINDRE?

La Semaine européenne des compétences professionnelles représente une occasion unique pour vous de collaborer avec la société en général, tout en améliorant l'image de l'enseignement et de la formation professionnels, non seulement dans votre communauté, mais aussi en Europe dans son ensemble. Elle offre l'opportunité aux principaux acteurs qui partagent des objectifs communs de se connecter et de se réunir dans un effort combiné qui s'appuie sur toutes vos réussites.

Grâce à votre engagement, vous pourrez:

- pratiquer le co-branding en vous servant de l'identité visuelle et du slogan uniques **«Semaine européenne des compétences professionnelles — Laisse ton talent s'exprimer!»**;
- faire partie d'un vaste réseau de personnes et d'organisations qui font la promotion de l'EFPP;
- bénéficier d'une meilleure exposition et d'un plus grand intérêt pour le travail que vous effectuez dans le domaine de l'enseignement et de la formation professionnels, par ex. des brochures, la publication d'exemples de réussites, les médias sociaux, une campagne de communication;
- garantir une bonne visibilité de votre travail en faisant la promotion de vos événements sur une carte en ligne compilée et partagée par la Commission européenne.

### Pourquoi promouvoir l'enseignement et la formation professionnels (EFP)?

L'EFP confère des compétences pratiques et transversales; des connaissances et des aptitudes nécessaires sur le marché du travail, ainsi que la capacité d'échanger dans la société en général.

Les jeunes, les parents et les apprenants adultes prennent tous les jours des décisions relatives à leur carrière. **Votre** événement/activité peut les aider à voir les avantages de l'EFP. Qu'il s'agisse de l'enseignement formel pour les jeunes, la poursuite de la formation professionnelle, la formation technique avancée, l'enseignement supérieur professionnel ou tout autre type d'apprentissage lié à l'emploi pour les adultes, votre engagement peut mettre l'accent sur le vaste choix proposé en Europe.

## II COMMENT POUVEZ-VOUS CONTRIBUER?

Il existe de nombreux événements/activités qui peuvent contribuer à améliorer l'image de vos initiatives en matière d'enseignement et de formation professionnels ainsi que l'intérêt qui leur est porté. Inspirez-vous des idées et des suggestions suivantes que vous pourriez organiser seul ou avec d'autres:

- organisez des événements, tels que:
  - des journées carrière ou des salons de l'éducation (par ex. dans les écoles, entreprises et centres d'apprentissage)
  - des journées portes ouvertes ou des journées pour les familles dans des sociétés et auprès de fournisseurs d'EFPP

- des sessions de rencontre avec des spécialistes sur le lieu de travail
- des journées/soirées d'information pour présenter les programmes de formation professionnelle
- des ateliers, des conférences, des démonstrations
- des concours de compétences nationaux/régionaux/locaux, des jeux-questionnaires ou des concours, des cérémonies de remise de prix
- des prix «Employé de l'année» dans votre société pour mettre en avant une personne particulièrement engagée dans la formation continue
- des discours destinés à souligner les principales conclusions des recherches et des rapports sur les compétences professionnelles
- le lancement d'événements pour de nouveaux programmes de formation sur le terrain
- des réunions au cours desquelles des représentants politiques locaux ou des porte-paroles qui défendent l'importance de l'apprentissage professionnel tout au long de la vie prendront la parole
- des visites de célébrités dans des sociétés dans le but de «changer de métier pendant une journée»
- des visites d'entreprises et d'installations sur les lieux de travail pour les apprenants et les autres partenaires intéressés
- des portes ouvertes sur la formation des compétences de base pour encourager la préparation au lieu de travail
- des démonstrations de nouveaux outils de «collecte d'idées» pour votre personnel (par ex. intranet, blog pour les stagiaires et les employés, programmes de gestion des idées)
- des salons de l'emploi et de l'embauche avec des activités pratiques

- organisez des concours photo ou vidéo pour les apprenants en EFP afin qu'ils puissent montrer les points positifs de leur formation en EFP;
- organisez des campagnes médiatiques ciblées en impliquant des modèles parmi les jeunes et les meilleurs diplômés en EFP;
- élaborer une stratégie de communication au sein de votre propre société pour améliorer l'image de l'enseignement et de la formation professionnels parmi les principaux décideurs, comme les gouvernements et les grandes entreprises;
- coordonnez et menez des campagnes ou des projets de communication qui stimulent l'intérêt pour l'artisanat, et présentez les perspectives d'emploi;
- désignez des ambassadeurs qui partageront leur carrière et leurs réussites grâce à la formation professionnelle (par ex. des grands chefs, des jardiniers, des chocolatiers, des ingénieurs, des sportifs);
- planifiez des activités en ligne et en lien avec les médias sociaux: sites web, Twitter, YouTube, Facebook, blogs (par ex. engagez une conversation sur un média social ou un événement en ligne avec des experts en EFP);
- utilisez vos réseaux existants et établissez de nouveaux partenariats avec d'importants acteurs, tels que ceux mentionnés ci-dessus («Qui est impliqué?»).

Vous pouvez adapter ou renommer vos événements/activités existants ou à venir pour les intégrer à cette initiative.

### Voici quelques messages-clés visant à promouvoir l'enseignement et la formation professionnels ainsi que l'apprentissage tout au long de la vie:

- Tout le monde a du **talent**. Certains talents sont évidents, d'autres sont cachés.
- L'enseignement et la formation professionnels représentent un **choix intelligent** et **attrayant** qui **mène à l'excellence** dans le domaine de l'éducation, à des emplois de haute qualité et à une meilleure employabilité.
- D'excellentes possibilités de formation professionnelle sont proposées pour vous préparer à une **carrière intéressante** et stimulante, et pour vous aider à vous **engager activement dans la société**.
- L'EFP constitue une option de choix pour les personnes de **tous âges**, et les prépare à décrocher un emploi **dans le monde entier**.
- L'apprentissage tout au long de la vie est essentiel pour l'**employabilité** et le **développement personnel**.
- Une formation de qualité développe le potentiel **créatif et innovant** des apprenants.
- **Le perfectionnement** et la **requalification tout au long de la vie** destinés à obtenir de meilleures opportunités d'emploi et être mieux intégré dans la société sont indispensables à la réussite.
- L'apprentissage tout au long de la vie améliore **l'intégration sociale**, la **diversité**, et la **citoyenneté active**.

## II COMMENT POUVEZ-VOUS PARTICIPER?

Voici quelques suggestions simples pour vous aider à préparer votre proposition:

- Organisez une session de brainstorming (au sein de votre société ou avec d'autres partenaires).
- Déterminez votre calendrier. L'activité devrait se dérouler **avant ou durant** la Semaine européenne des compétences professionnelles en décembre 2016.
- Développez une première ébauche et planifiez ce que vous envisagez de faire.
- Déterminez votre public cible.
- Pensez à la meilleure manière de l'atteindre. Qu'est-ce qui susciterait son intérêt ou l'aiderait? Quelles actions souhaitez-vous que votre public entreprenne?
- Choisissez vos messages clés ainsi que la manière dont vous les intégrerez dans votre activité et vos matériels publicitaires.
- Inspirez-vous des réussites des précédentes activités pour cette activité promotionnelle particulière.
- Confirmez si vous disposez d'un budget pour une activité planifiée. Ceci pourrait déterminer la portée de vos activités. Par exemple, s'agira-t-il d'un événement local, régional ou national? Avez-vous besoin d'un coparrain?
- Dès que vous avez finalisé la planification, veuillez compléter le formulaire d'inscription disponible sur ce lien: <https://ec.europa.eu/eusurvey/runner/register-your-VocationalSkillsWeek-event>

Tous les événements/activités enregistrés seront contrôlés afin de garantir que toutes les informations requises sont fournies. Vous serez contacté pour fournir plus d'informations ou pour recevoir la confirmation que votre événement se trouve sur la carte du site web de la Semaine européenne des compétences professionnelles.

## II QUE SE PASSE-T-IL APRÈS AVOIR REÇU LE FEU VERT?

- À la suite de la confirmation, vous recevrez également un kit de communication que vous pouvez utiliser pour votre événement/activité, ainsi que les documents d'orientation.
- Alignez votre matériel publicitaire et promotionnel sur l'**identité visuelle** et le **slogan** uniques de **la Semaine européenne des compétences professionnelles — Laisse ton talent s'exprimer!**
- Planifiez et faites la promotion de votre événement/activité. Utilisez les réseaux existants pour faire connaître et promouvoir vos activités. Invitez les différents acteurs et les médias locaux et faites-leur votre promotion. Laissez la Commission européenne vous aider dans la promotion grâce à ses nombreuses activités de communication qui peuvent mettre en avant vos événements et les siens (tels qu'un site web et un logo consacrés à cet effet, la diffusion web, l'utilisation d'applications mobiles, l'infographie, les tweets et autres médias sociaux, et en contactant la presse).
- Organisez votre événement/activité.
- Partagez les résultats de votre expérience (par ex. vidéos, photos, histoires, témoignages) en utilisant le hashtag #EUVocationalSkills sur les comptes de médias sociaux de la DG Emploi (@EU\_social sur Twitter, @socialeurope sur Facebook et @EuropeanYouthEU également sur Facebook), qui peuvent partager ou aimer vos contributions et faire connaître votre activité. Si vous proposez une bonne histoire ou un bon exemple, vous pourriez avoir la chance de le voir mis en avant lors de la clôture de la Semaine en décembre.
- Après la clôture de la Semaine, vous serez contacté pour faire part de vos impressions sur les résultats de vos événements, et vous pourrez formuler des suggestions pour de prochaines Semaines sur le même thème.



## II FOIRE AUX QUESTIONS

### Quel est le moment opportun pour organiser cette activité?

Nous vous encourageons à organiser les événements/activités de cette année avant et durant la Semaine européenne des compétences professionnelles (5 au 9 décembre 2016).

### La participation est-elle soumise à certaines restrictions?

Votre proposition doit répondre aux normes minimales de qualité. L'activité proposée devrait:

- 1. refléter votre engagement envers l'excellence dans l'EFPP et/ou la formation des adultes, tel que souligné dans l'organisation de la Semaine;**
- 2. avoir pour objectif d'améliorer l'image, l'attractivité et la qualité de l'EFPP;**
- 3. impliquer les apprenants;**
- 4. si possible, fournissez des informations sur les résultats positifs de votre activité (par ex. un plus grand intérêt pour les programmes d'EFPP de la part des apprenants potentiels, l'employabilité, etc.).**

Les informations reprises dans le formulaire d'inscription devraient être entièrement complétées, et le kit de communication devrait être utilisé correctement.

### Des subventions sont-elles disponibles?

Non — la Commission européenne fournit une assistance en nature en faisant la promotion des événements via les médias sociaux, en réalisant un dépliant disponible dans toutes les langues, et en assurant une large couverture médiatique. L'enregistrement d'un événement/activité sur la page web de la Semaine des compétences professionnelles ne garantit pas l'accès à un financement de l'UE.

### Une autre Semaine européenne des compétences professionnelles sera-t-elle organisée l'année prochaine?

Les activités et les résultats de cette année seront analysés afin de déterminer l'organisation éventuelle de la Semaine européenne des compétences professionnelles en 2017. L'objectif étant que les événements/activités organisés encouragent toutes les personnes impliquées à poursuivre la promotion de l'EFPP dans un avenir proche et de manière durable.



## II POUR DE PLUS AMPLES INFORMATIONS

Si vous souhaitez obtenir plus d'informations, consultez le site web de la Semaine européenne des compétences professionnelles (<http://ec.europa.eu/social/VocationalSkillsWeek>) ou envoyez un e-mail à [EMPL-VOCATIONAL-SKILLS-WEEK@ec.europa.eu](mailto:EMPL-VOCATIONAL-SKILLS-WEEK@ec.europa.eu).

NOUS ENCOURAGEONS TOUT LE MONDE  
À PARTICIPER À LA SEMAINE EUROPÉENNE  
DES COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES 2016  
LAISSE TON TALENT S'EXPRIMER!